

Produktbereich 15

Wirtschaft und Tourismus

Produktbereich:

15 Wirtschaft und Tourismus

Budget

Dezernatsbudget 030 Dezernat III

Produktverantwortliche/r

Erster Beigeordneter und Stadtkämmerer Batist

Budgetverantwortliche/r

Erster Beigeordneter und Stadtkämmerer Batist

Teilergebnisplan Produktbereich 15 Wirtschaft und Tourismus

Stadt Pulheim

Produktbereich 15 **Wirtschaft und Tourismus**

Nr.	Bezeichnung	Ergebnis 2019	Ansatz 2020	Ansatz 2021	Plan 2022	Plan 2023	Plan 2024
05	+ Privatrechtliche Leistungsentgelte	15.000,00	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
10	= Ordentliche Erträge	15.000,00	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
11	- Personalaufwendungen	94.700,49	168.140	156.920	156.380	158.700	161.110
13	- Aufwendungen für Sach- & Dienstleistungen	14.550,44	44.000	44.000	44.000	44.000	44.000
14	- Bilanzielle Abschreibungen	1.456,83					
15	- Transferaufwendungen	8.231,55	11.570	11.570	11.570	9.070	11.570
16	- Sonstige ordentliche Aufwendungen	1.423,45	2.000	1.500	1.500	1.500	1.500
17	= Ordentliche Aufwendungen	120.362,76	225.710	213.990	213.450	213.270	218.180
18	= Ordentliches Ergebnis (Z. 10, 17)	-105.362,76	-210.710	-198.990	-198.450	-198.270	-203.180
22	= Ergebnis der lfd. Verwaltungstätigkeit	-105.362,76	-210.710	-198.990	-198.450	-198.270	-203.180
26	= Ergebnis - vor Berücksichtigung d. int. Leistungsbeziehungen	-105.362,76	-210.710	-198.990	-198.450	-198.270	-203.180
28	- Aufwend. aus int. Leistungsbeziehungen	41.211,14	43.920	43.920	43.920	43.920	43.920
29	= Teilergebnis (Z. 26, 27, 28)	-146.573,90	-254.630	-242.910	-242.370	-242.190	-247.100

Produktbereich: 15 Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe: 01 Wirtschaftsförderung
Produkt: 01 Wirtschaftsförderung

Budget

030.26 Immobilienmanagement

Produktverantwortliche/r

Herr Prieß

Kurzbeschreibung

- Umfassende Betreuung ortsansässiger Unternehmen zur Sicherung des Standortes
- Entwicklung von Konzepten zur Verbesserung des Erscheinungsbildes der Gewerbegebiete
- Stadtmarketing und Tourismus
- Vermarktung von Werbeflächen
- Entwicklung von Konzepten zur Ansiedlung
- Sicherung und Entwicklung neuer Gewerbegebiete (BP 84 Brauweiler, BP 63 Pulheim)
- Ansiedlung

Zielgruppe

- ansässige und nicht-ansässige Unternehmen

Ziele

Wirkungs- und Ergebnisziele

- Qualifizierung des Gewerbebestandes Pulheim
- Erhaltung des Firmenbestandes

Leistungsziele

- Durchführung von themenbezogenen Maßnahmen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Qualifizierung und Verkauf verfügbarer städt. Gewerbegrundstücke

Prozess- und Strukturziele

Budgetverantwortliche/r

Herr Prieß

Fachausschuss

Haupt- und Finanzausschuss

Auftragsgrundlage

- Rats- und Ausschussbeschlüsse

Produktbereich: 15 Wirtschaft und Tourismus
 Produktgruppe: 01 Wirtschaftsförderung
 Produkt: 01 Wirtschaftsförderung

Kennzahlen		Ist 2019	Plan 2020	Plan 2021	Planung 2022	Planung 2023	Planung 2024
Ordentlicher Aufwand je Einwohner *	€	2,18	2,18	3,84	3,83	3,83	3,92
1. Kennzahlen der Wirkungs- und Ergebnisziele							
ansässige Firmen	Anz.	5.114	5.114	5.114	5.114	5.150	5.150
sozialversicherungspflichtige Beschäftigte **	Anz.	13.457	13.457	13.457	13.457	13.500	13.500
2. Kennzahlen der Leistungsziele							
Unternehmerveranstaltungen	Anz.	1	1	1	2	3	3
Teilnehmer an themenbezogenen Maßnahmen	Anz.	70	70	70	70	80	80
Existenzgründerseminare	Anz.	0	0	0	0	0	0

* Bei der Berechnung der Kennzahl wurde die Einwohnerzahl von 55.711 zugrunde gelegt (Stand 31.08.2020).

** Stand 30.06.2017

Teilergebnisplan Produkt 15/01/01 Wirtschaftsförderung

Stadt Pulheim

Produktbereich 15 Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe 15/01 Wirtschaftsförderung
Produkt 15/01/01 Wirtschaftsförderung

Nr.	Bezeichnung	Ergebnis 2019	Ansatz 2020	Ansatz 2021	Plan 2022	Plan 2023	Plan 2024
05	+ Privatrechtliche Leistungsentgelte	15.000,00	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
10	= Ordentliche Erträge	15.000,00	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
11	- Personalaufwendungen	94.700,49	168.140	156.920	156.380	158.700	161.110
13	- Aufwendungen für Sach- & Dienstleistungen	14.550,44	44.000	44.000	44.000	44.000	44.000
14	- Bilanzielle Abschreibungen	1.456,83					
15	- Transferaufwendungen	8.231,55	11.570	11.570	11.570	9.070	11.570
16	- Sonstige ordentliche Aufwendungen	1.423,45	2.000	1.500	1.500	1.500	1.500
17	= Ordentliche Aufwendungen	120.362,76	225.710	213.990	213.450	213.270	218.180
18	= Ordentliches Ergebnis (Z. 10, 17)	-105.362,76	-210.710	-198.990	-198.450	-198.270	-203.180
22	= Ergebnis der lfd. Verwaltungstätigkeit	-105.362,76	-210.710	-198.990	-198.450	-198.270	-203.180
26	= Ergebnis - vor Berücksichtigung d. int. Leistungsbeziehungen	-105.362,76	-210.710	-198.990	-198.450	-198.270	-203.180
28	- Aufwend. aus int. Leistungsbeziehungen	41.211,14	43.920	43.920	43.920	43.920	43.920
29	= Teilergebnis (Z. 26, 27, 28)	-146.573,90	-254.630	-242.910	-242.370	-242.190	-247.100

Produktbereich:	15	Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe:	01	Wirtschaftsförderung
Produkt:	01	Wirtschaftsförderung

Erläuterungen zum Teilergebnis- und Teilfinanzplan

Privatrechtliche Leistungsentgelte - 15.000 €

Aufgrund vertraglicher Vereinbarungen werden städtische Flächen zur Aufstellung von Werbeträgern gegen Entgelt zur Verfügung gestellt. An Erträgen werden rd. 15.000 € erwartet.

Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen - 44.000 €

Für die Förderung von Gewerbe und Handel einschließlich Standortwerbung werden Mittel in Höhe von 9.000 € zur Verfügung gestellt. Die Mittel dienen u. a. zur Beschaffung von Werbematerial für Infobau und Messen. Zur Umsetzung des vom Rat am 10.11.2015 (Vorlage Nr. 406/2015) beschlossenen neuen Wirtschaftsförderungskonzeptes werden auch im Haushaltsjahr 2021 Mittel i. H. v. 35.000 € benötigt.

Transferaufwendungen - 11.570 €

Mittel in Höhe von 9.070 € werden als Zuschuss für die Weihnachtsbeleuchtung in Pulheim, Brauweiler und Stommeln bereitgestellt und an den Aktionsring Pulheim, an die Brauweiler Interessensgemeinschaft der Unternehmer e.V. und an „Wir für Stommeln“ ausgezahlt. Weitere Mittel i. H. v. 2.500 € werden als Zuschuss für den Pulheimer Sommer bereitgestellt.

Sonstige ordentliche Aufwendungen - 1.500 €

Die sonstigen ordentlichen Aufwendungen setzen sich wie folgt zusammen:

Zentrale Geschäftsaufwendungen 1.500 €

Bei dem Betrag von 1.500 € handelt es sich um die anteiligen zentralen Geschäftsaufwendungen, die u.a. Telefongebühren und Reisekostenentschädigungen und dergleichen enthalten.

Aufwendungen aus internen Leistungsbeziehungen - 43.920 €

Ein Betrag von 40.720 € steht für die Leistungsverrechnung mit dem Bauhof zur Verfügung, der im Rahmen der Veranstaltungen "Barbara-, Nikolaus- Wein- und Weihnachtsmarkt" für die Wirtschaftsförderung tätig wird.

Darüber hinaus werden 3.200 € als Kostenersatz für die Weihnachtsbeleuchtung im Stadtgebiet (Energiekosten und Wartung) zur Verrechnung mit dem Produkt 12/02/01 (Verkehrsanlagen) veranschlagt. Da die Energierechnungen als auch notwendige Wartungen aus Aufwendungen des Produktes 12/02/01 (Verkehrsanlagen) geleistet werden, werden die geschätzten Kosten hier als Aufwand nachgewiesen und verrechnet.

Produktbereich:	15	Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe:	01	Wirtschaftsförderung
Produkt:	01	Wirtschaftsförderung